

REGULAMIN

§ 1. Postanowienie wstępne

1.1. Niniejszy regulamin skierowany jest do Konsumentów i określa zasady oraz tryb zawierania z Konsumentem umowy sprzedaży na odległość za pośrednictwem strony internetowej www.fiszqi.pl

§ 2. Definicje

2.1. Klient - osoba fizyczna zawierająca ze Sprzedawcą umowę, której przedmiot sprzedaży nie jest bezpośrednio związany z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

2.2. Konsument - końcowy użytkownik towarów lub usług.

2.3. Sprzedawca – Waldemar Woźniak, osoba fizyczna, prowadząca działalność nierejestrowaną.

2.4. www.fiszqi.pl - strona Internetowa na której dokonywane są transakcje kupna/sprzedaży.

2.5. Umowa zawarta na odległość - umowa zawarta z Klientem za pośrednictwem strony internetowej: www.fiszqi.pl, bez jednoczesnej fizycznej obecności stron, z wyłącznym wykorzystaniem jednego lub większej liczby środków porozumiewania się na odległość do chwili zawarcia umowy włącznie.

2.6. Regulamin - niniejszy regulamin zakupu produktu.

2.7. Zamówienie - oświadczenie woli Klienta składane na stronie internetowej www.fiszqi.pl, zmierzające bezpośrednio do zawarcia umowy sprzedaży produktu cyfrowego, w tym sposobu dostawy i płatności.

2.8. Produkt cyfrowy – kurs e-learningowy, który jest przedmiotem Umowy Sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą.

§ 3. Informacje ogólne

3.1. Sprzedawca w najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie nie ponosi odpowiedzialności za zakłócenia w tym przerwy w funkcjonowaniu strony internetowej www.fiszqi.pl spowodowane siłą wyższą, niedozwolonym działaniem osób trzecich lub niekompatybilnością strony internetowej z infrastrukturą techniczną Klienta.

3.2. Składanie zamówienia przez Klienta na Produkt cyfrowy możliwe jest za pośrednictwem strony internetowej www.fiszqi.pl oraz po wyrażeniu chęci zakupu produktu.

3.3. Przed dokonaniem transakcji kupna/sprzedaży produktu, klient ma obowiązek zapoznać się z niniejszym regulaminem. Akceptacja niniejszego regulaminu przez Klienta uprawnia go do zawarcia Umowy Kupna ze Sprzedawcą. Informacją zwrotną dla Sprzedawcy o akceptacji Regulaminu jest zaznaczenie checkboxa z akceptacją niniejszego regulaminu przy składaniu zamówienia przez Klienta.

3.4. Na końcową (ostateczną) kwotę do zapłaty przez Klienta składa się cena za Produkt wskazana w ofercie.

3.5. Sprzedawca ma 48 godzin od momentu zaksięgowania środków na wskazanym do transakcji koncie bankowym lub otrzymania potwierdzenia przelewu od Klienta na dostarczenie produktu w formie treści cyfrowej.

3.6. Klient zobowiązany jest do korzystania z wszelkich treści udostępnionych w aplikacji Instagram, profil: [fiszqi](https://www.instagram.com/fiszqi) oraz zakupionych w formie dostępu do kursu e-learningowego jedynie w zakresie własnego użytku osobistego, chyba że warunki kupna i sprzedaży określają inaczej.

3.7. Zabrania się udostępniania zakupionego Produktu lub jego odsprzedaży osobom trzecim, chyba że warunki kupna i sprzedaży określają inaczej.

3.8. Konto użytkownika jest aktywne przez 365 dni od dnia aktywacji konta tj. dnia zaksięgowania przelewu, zgodnie z informacją zawartą przy składaniu zamówienia.

3.9. Sprzedawca ma prawo do organizowania okazjonalnych konkursów i promocji, których warunki każdorazowo zostaną podane na mediach społecznościowych lub/i stronie internetowej.

§ 4. Kontakt

4.1. Adres e-mail Sprzedawcy: infofiszqi@gmail.com

4.2. Klient może porozumieć się ze Sprzedawcą za pomocą adresu mailowego podanego w pkt. 4.1. oraz po przez wiadomość prywatną wysłaną na Instagram, profil: fiszqi

4.3. Klient może porozumieć się ze Sprzedawcą w godzinach dowolnych.

§ 5. Wymogi techniczne

5.1. Do składania zamówień na Produkt cyfrowy niezbędne są:

a. urządzenie końcowe z dostępem do sieci Internet

b. aktywny adres e-mail

5.2. Do odtworzenia zakupionego produktu cyfrowego niezbędne są:

a. aktywne konto użytkownika utworzone przy składaniu zamówień na produkt cyfrowy

§ 6. Odstąpienie od umowy

6.1. Konsumentowi **nie przysługuje** prawo do odstąpienia od umowy zawartej na odległość w odniesieniu do Umowy o dostarczenie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą Konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez Sprzedawcę o utracie prawa od odstąpienia od Umowy¹ (informacja zawarta w ogólnodostępnej ofercie na stronie internetowej www.fiszqi.pl).

§ 7. Reklamacje dotyczące Produktu z tytułu rękojmi

7.1. Sprzedawca zobowiązuje się dostarczyć Produkt bez wad.

7.2. Sprzedawca odpowiada wobec Klienta, w tym również Klienta będącego Konsumentem, z tytułu rękojmi za wady na zasadach określonych w art. 556 – 576 Kodeksu Cywilnego.

7.3. W reklamacji Klient powinien podać swoje imię i nazwisko, rodzaj i opis zaistniałego problemu.

7.4. Reklamacje, wynikające z naruszenia praw Klienta gwarantowanych prawnie lub na podstawie niniejszego Regulaminu, należy kierować na adres poczty elektronicznej: infofiszqi@gmail.com.

Sprzedawca zobowiązuje się do rozpatrzenia każdej reklamacji w terminie do 14 dni.

§ 8. Ochrona danych osobowych

8.1. Podane przez Klientów dane osobowe Sprzedawca zbiera i przetwarza zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa².

¹ Ustawa o prawach konsumenta z dn. 30 maja 2014 r., Dz. U. 2014 poz. 827, Art. 38, pkt. 38

² Ustawa o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 r., Dz.U.2019.1781

§ 9. Postanowienie końcowe

9.1. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu w poszczególnych zakresach, w jakich te zmiany wpływają na realizację postanowień niniejszego Regulaminu.

9.2. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego, przepisy Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, przepisy Ustawy o prawach Konsumenta oraz inne właściwe przepisy prawa polskiego.

24.04.2024 r.